



2009年9月14日
株式会社プライムクロス

プライムクロス
新聞社大手3紙サイトの連合不動産広告企画
『秋の特別コラボレーション企画・3紙サイトが見る昨今のマンション事情』を実施
<http://www.primex.jp/>

【概要】

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区、取締役社長：鈴木弘久）と株式会社セプテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野村宗芳、証券コード：4293）の合弁会社であり不動産専門のインターネット広告事業を手がける、株式会社プライムクロス（本社：東京都新宿区、代表取締役：星川倫毅 以下「プライムクロス」）は、新聞社大手3紙が運営するニュースサイト（NIKKEI NET、asahi.com、YOMIURI ONLINE）の企画協力の下、不動産広告企画『秋の特別コラボレーション企画・3紙サイトが見る昨今のマンション事情』（特設サイト URL：<http://www.primex.jp>）を2009年9月14日（月）より実施いたします。

【背景と目的】

昨年から続いた不動産価格の下落がようやく落ち着き、不動産市場は底打ちと言われはじめています。分譲マンション市場では今年に入り販売在庫も減少に転じました¹。また、販売価格の調整が進んだことや、住宅ローン減税の拡充などにより不動産購入検討者も増え、モデルルームはにわかに賑わいを見せています。そこで『NIKKEI NET』『asahi.com』『YOMIURI ONLINE』の新聞社大手3紙サイトが昨今のマンション事情をそれぞれの視点で取り上げるといふ不動産広告企画を実施することで、更なる消費者の需要を喚起します。

1：不動産経済研究所調べ

【企画の内容】

名称：『秋の特別コラボレーション企画・3紙サイトが見る昨今のマンション事情』
企画実施期間：2009年9月14日（月）～2009年10月31日（土）
企画・制作：日本経済新聞社クロスメディア営業局/朝日新聞社/読売新聞東京本社/
プライムクロス
内容：各紙サイトがそれぞれ、昨今のマンション事情に沿ったコラムを掲載。3紙によるコラムを通じて住宅・不動産購入の需要を喚起させます。
URL：<http://www.primex.jp/>

プライムクロスは不動産・住宅業界に特化したインターネット広告会社です。不動産とインターネットのノウハウを駆使し、実績に基づいた提案力・企画力・クリエイティブ力を発揮することで、今後も広告主様のブランディングからマンションをはじめとする住宅のプロモーションなど、広告主の抱えるさまざまな課題解決のサポートをまいります。

PRESS RELEASE

本件に関するお問い合わせ

株式会社プライムクロス

担当 長谷 慶佑

Mail : k-hase@prime-x.co.jp Tel : 03-5368-0711

取材に関するお問い合わせ

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報・IR室

Mail : koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-5363-7336

株式会社プライムクロス 会社概要

【Web】 <http://www.primex.co.jp/>

【事業内容】住宅・不動産業種に特化したインターネット広告事業 Web制作事業