

2016年3月4日
株式会社プライムクロス

プライムクロス、Facebook 広告を活用したブランディングセミナーを開催

株式会社プライムクロス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：石川陽一郎、以下プライムクロス）は、「ブランディングにおける Facebook 広告活用術セミナー」を2016年3月1日に開催いたしました。

全世界における Facebook の月間アクティブユーザー数は15.9億人*を突破、日本においても2,500万人が利用しており、企業は積極的に Facebook 広告を活用してプロモーションを行っております。

本セミナーでは、Facebook Japan よりスピーカーを招き、不動産ディベロッパー様向けに Facebook ブランディングプロモーション事例や動画の活用事例、さらに広告の運用ポイントや不動産業界における事例など、Facebook を活用した様々なプロモーション手法についてご紹介いたしました。

* Facebook 決算資料参照

※Facebook は Facebook, Inc. の登録商標です。

【セミナー概要】

■セミナー名：ブランディングにおける Facebook 広告活用術セミナー

■主催：株式会社プライムクロス

【セミナー詳細】

■日時：2016年3月1日（火）16:00～17:30

■場所：株式会社プライムクロス 本社

東京都新宿区西新宿 6-22-1 新宿スクエアタワー12F

※地図はこちら：<http://www.prime-x.co.jp/about/access-map.html>

■費用：無料

■定員：30名

■対象：Facebook 広告を実施、または検討中の不動産ディベロッパー企業の皆様

■セミナープログラム

株式会社プライムクロス パフォーマンスメディア部 部長 勝部静二

○『ご挨拶』

Facebook Japan 執行役員 黒田俊平氏

○『ご挨拶、Facebook の展望』

Facebook Japan クライアントパートナー 榎本貴氏

○『ブランディングにおける Facebook 動画活用と事例』

- ・ Facebook だからこそ期待できるブランディング効果とは
- ・ 他業界でのケーススタディ
- ・ 広告効果の調査について

株式会社プライムクロス インフィードコンサルタント 葛西友裕

○『新築分譲マンション×Facebook 広告における PDCA と運用事例』

2011 年以降、新築分譲マンション・戸建におけるおよそ 500 案件の

Facebook 広告運用実績を基に、分譲特有の運用上の注意点などを交えながら

PDCA と運用事例をご紹介します。

■セミナーの様子



当社は住まいと暮らしのフィールドにおける様々な広告主様のニーズにお応えし、今後ともより質の高いデジタルソリューションを提供してまいります。

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社プライムクロス パフォーマンスメディア部

E-mail : sem@prime-x.co.jp Tel : 03-3348-0723

■株式会社プライムクロス概要

事業内容 : インターネット広告代理事業、Web 制作事業

本社所在地 : 東京都新宿区西新宿 6-22-1 新宿スクエアタワー12F

代表者 : 代表取締役社長 石川 陽一郎

会社 URL : <http://www.primex.co.jp/>