

2024年2月20日
株式会社プライムクロス

3月8日(金)に、プライムクロスとイルグルムが合同でオンラインセミナーを実施 「ポスト Cookie 時代に必要な 1st Party Data の利活用」

株式会社プライムクロス（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：上羽 健介）と株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区/代表取締役：岩田 進）は、2024年3月8日（金）14:00~15:00に、合同オンラインセミナー『ポスト Cookie^{※1}時代に必要な 1st Party Data の利活用』（以下、本セミナー）を開催するとともに、本セミナーの申し込みを、2月20日（火）に開始しましたのでお知らせいたします。

The banner features a dark blue background with glowing digital lines and data points. On the left, the text reads: '3/8 (金) 開催', 'ポストCookie時代に必要な 1st Party Dataの利活用', '1st Party Dataの利活用と コンバージョンAPI導入ツール「CAPiCO」のご紹介', '2024.3.8 (Fri) 14:00~15:00', and 'ONLINE @Zoom参加費無料'. On the right, there are two portraits of speakers. The top one is for 竹平 聖鷹 (Shigenaga Takahira), identified as a Senior Advertising Consultant at Prime Cross Media Consulting. The bottom one is for 馬場 翔貴 (Takaki Baba), identified as the Director of the DX Business Department at Ilgum Agency.

Google Chrome での 3rd Party Cookie^{※2}の完全廃止が目前に迫る今、ウェブマーケティングにおいて、いまずべき対応とは？

マーケティングやプライバシー保護の観点から、これからの Cookie レスの環境では、企業が持つデータ、つまり 1st Party Data を適切に活用することがビジネスの成長にとって鍵となりつつあります。ただし、こうした 1st Party Data の活用の取り組みは、企業様のみで進めるには技術面や法律面で実装ハードルが高いのが実情です。本セミナーでは、今何をすべきか、どう推進していくべきか、注意すべきポイントや事例をふまえてご説明いたします。

セミナーの前半は、ウェブマーケティングに関連する法律の側面と Apple 社や Google 社などのプラットフォームが取り組むトラッキング規制の側面から、今後のマーケティングへの影響をご説明します。

後半は、ポスト Cookie 時代における 1st Party Data の利活用とその手法のひとつであるコンバージョン API^{※3}とその実装をサポートする「CAPiCO」についてご説明します。

- ※ 1 : Cookie はサイトを訪問したユーザーのウェブ上での行動履歴などのデータを一時的に記憶する仕組みのこと。
- ※ 2 : アクセスした Web サイトとは異なるドメインより発行される Cookie のこと。
- ※ 3 : ウェブサイトの行動データを広告主のサーバーから広告媒体サーバーへ直接送信する仕組みのこと。これにより、Cookie レス環境でのユーザーの行動データの欠損を補完し、より精緻かつ最適な広告配信が可能になる。

イルグルム社が提供する「CAPiCO」について

CAPiCO は、だれでもカンタンにはじめられるコンバージョン API ツールです。Cookie 規制下において正確なデータ計測と広告運用の最適化を支援します。(<https://www.capi-co.net/>)

本セミナーはこのような方におすすめ

- 自社が持つデータ、1st Party Data の活用を考えている広告主様
- Cookie に依存しない広告効果の測定方法をお探しの広告主様
- 1st Party Data の活用を考えているが、実装の面で課題をお抱えの広告主様

本セミナーのポイント

- 1st Party Data を活用する前に知っておくべき法律面やプラットフォーム側の規制、マーケティングへの影響とは？
- Cookie による計測からの脱却の必要性とそのために行うべきこととは？
- 今後の広告の効果を高めるために必要な 1st Party Data の活用方法とコンバージョン API の導入方法とは？

セミナー概要

開催日時	2024年3月8日(金) 14:00~15:00
参加方法	オンライン (Zoom ウェビナー)
参加費	無料 (要事前登録)
お申し込み	下記お申し込みフォームより、セミナー前日までに登録ください。 https://prime-x.form.kintoneapp.com/public/seminar-invitation-20240308
主催	株式会社プライムクロス
注意事項	※セミナーの時間および内容の一部が変更になる可能性があります。 ※ご質問などは実施後のアンケートにてお受けさせていただきます。 ※弊社サービスと同業もしくは競合企業と弊社が判断させていただく場合など、ご対応をお断りさせていただく場合がございます。 ※定員に達し次第、受付を終了させていただきます。
プログラム	1. ご挨拶 2. これまでの Cookie 利用とウェブマーケティングへの影響 3. 法律の側面から見た今後の市場について 4. 1st Party Data の利活用について 5. コンバージョン API の重要性や使用方法について 6. CAPiCO について・事例・導入手順 7. 最後に

個人情報保護方針について

今回ご提供いただく個人情報については、個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。

[株式会社プライムクロス プライバシーポリシー] <https://www.prime-x.co.jp/privacy-policy/>

お問い合わせ

詳しくは担当営業または下記よりお問い合わせ下さい。

【株式会社プライムクロス】

E-mail : info@prime-x.co.jp Tel : 03-3348-0711

[本セミナーお申し込みフォーム] <https://prime-x.form.kintoneapp.com/public/seminar-invitation-20240308>

[お問い合わせフォーム] https://www.prime-x.co.jp/contact_portal/

株式会社イルグルムについて

社名	株式会社イルグルム
拠点	[大阪本社] 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F [東京本社] 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F
代表者	岩田 進
事業内容	マーケティング DX 支援事業、コマース支援事業
公式HP	https://www.yrglm.co.jp/

株式会社プライムクロスについて

株式会社プライムクロスは2006年、野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：松尾 大作）と株式会社セプテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区/代表取締役：佐藤 光紀）の出資により誕生した、不動産に特化したデジタルマーケティング会社です。広告代理事業、Web サイトや動画制作、Web ツールの運営やデジタルツールの手配、不動産システム開発など、暮らしと住まいの領域において、ワンストップでサービスを展開しています。これまで、野村不動産株式会社をはじめ、多くの企業の住宅関連プロモーションに携わってまいりました。「先進のデジタルコミュニケーションを通じて、一人ひとりに最も価値のある情報を届けることにより、人と街と暮らしを笑顔でつなぐ」をミッションに、業界特化ならではの、クライアント企業様の事業に寄り添ったサービスを提供しております。

社名	株式会社プライムクロス (PRIME X Co., Ltd.)
拠点	[本社] 東京都新宿区西新宿六丁目 22 番 1 号新宿スクエアタワー12 階、17 階 (受付) TEL : 03-3348-0711 FAX : 03-3348-0724 [関西支店] 大阪府大阪市西区阿波座一丁目 12 番 17 号 PMO 四ツ橋本町 6 階 (受付) ・7 階 TEL : 06-6616-9420 FAX : 06-6616-9422 [熊本開発オフィス] 熊本県熊本市中央区安政町 3-16 ビジネス・ワン熊本センタービル 4 階
設立	2006 年 6 月 8 日
資本金	1 億円 (野村不動産株式会社 60%出資、株式会社セプテーニ・ホールディングス 40%出資)
常勤取締役	代表取締役社長 上羽 健介 取締役 相川 弘樹 取締役 鈴木 雅幸
事業内容	デジタル広告事業、クリエイティブ事業、クラウドサービス事業、デジタルトランスフォーメーション事業